赵 超

电商经营分析 / 商业分析

经营诊断 · 指标体系 · 数据与 AI 应用

意向城市：上海 / 杭州 / 苏州
2010 年起电商 · 本科 | 江苏 · 苏州
189-****-0556 | 531****03@qq.com



2010 年起从事电商经营，积累多类目经营、推广优化与经营分析经验。围绕费比、投放、商品与活动效果开展分析，推动业务调整；曾在 3 个月内将代运营项目 GSV 费比由约 25% 降至约 12%，推动项目扭亏为盈。自建电商经营数据中台，将经营问题转化为指标与分析流程。

约 25%→12%
GSV 费比优化 · 3 个月

经营诊断
指标拆解与业务建议

数据中台
自建经营分析应用

AI 应用
指标查询与报告组织

代表项目与经营成果

电商经营数据中台

数据应用 • 持续迭代

把分散的经营数据组织成可查询、可分析、可复盘的业务应用

Excel / CSV → MySQL → 经营看板与指标查询 → 分析报告与行动建议

业务问题 多平台数据分散、指标口径不一致，经营分析需要反复汇总与核对。

本人贡献 结合实际经营场景，自建数据中台，推进指标定义、分析维度设计与功能实现；将业务判断落实到查询、看板和报告流程。

功能产出 经营看板呈现目标、趋势与店铺效率；智能查询展示结果、范围与口径依据；深度报告区分数据发现、待验证原因与行动建议。

经营分析案例 | 代运营项目费比优化

围绕费比偏高的问题，优化推广结构与策略，结合会员留存和差异化拉新调整经营动作；3 个月内将 GSV 费比由约 25% 降至约 12%，并推动项目扭亏为盈。

产品界面与分析思路

以下为真实产品代码渲染的界面，店铺、商品与经营数值使用演示数据。



01 经营指标与多维看板

围绕目标、趋势与结构组织指标，支持从总览进入店铺和商品分析。

指标体系 · 可视化



02 查询结果可追溯

结果关联统计范围、数据截至与查询依据，让口径核对有据可查。

业务口径 · 数据核对



03 从分析到业务行动

区分发现与假设，为建议配上验证指标与观察周期，便于后续复盘。

经营诊断 · 行动设计

近期工作经历

苏州某医疗器械有限公司 | 电商运营 / 电商主管（历任）

2023.09 - 至今

围绕天猫、抖音、京东经营场景开展经营分析与数据应用。2024.05 起任主管；2026.06 起工作重心转向数据分析。

• 经营改善：针对代运营项目推广费比偏高的问题，优化推广结构与策略，3 个月内将 GSV 费比由约 25% 降至约 12%，推动项目扭亏为盈。

• 推广与会员：将推广优化与会员经营结合，关注老客留存，并通过差异化拉新调整获客策略；围绕费用投入与经营产出关系推动业务调整。

• 费用管理：担任主管后推动公司运营费用下调，实现费比可控，将费用约束纳入经营管理与推广策略调整。

• 口径管理：关注发货、退款与跨月统计差异，核对业务与财务口径；围绕分析范围、统计周期和指标定义组织数据，减少经营判断中的口径歧义。

• 数据产品：结合实际业务问题自建电商经营数据中台，推进指标定义、分析维度设计与功能实现，将分散数据组织为经营看板、指标查询与分析报告。

• 分析落地：在查询中提供结果范围与口径依据，在报告中区分数据发现、待验证原因与行动建议，并为建议设置验证指标和观察周期。

苏州奇妙礼品有限公司 | 电商经理

2019.02 - 2023.05

负责健身产品、礼品线共 3 家店铺的全盘经营，结合行业与竞品数据持续调整商品与推广策略。

• 行业与竞品：对照行业数据与竞品信息观察市场竞争情况，为店铺经营方向、商品选择和推广调整提供参考。

• 选品与定价：将行业和竞品对比用于选品与定价，持续调整商品策略，使产品与价格安排适应市场竞争。

• 经营与推广：统筹 3 家店铺经营，结合数据观察持续优化推广策略，将分析结果落实为选品、定价与推广动作。

早期工作经历

苏州卡莱恩食品有限公司 | 天猫运营店长

2016.08 - 2018.12

• 参与天猫入驻与店铺经营，推进商品、活动及推广优化，并结合行业和竞品表现进行复盘。

万源众邦控股（集团）有限公司 | 运营经理 / 主管

2013.05 - 2016.05

• 参与从零搭建休闲食品电商业务，汇总店铺与行业数据，开展月度、季度经营分析并与集团财务对账。

河北三金网络科技有限公司 | 渠道销售

2009.03 - 2013.03

• 负责阿里巴巴诚信通渠道销售，面向箱包、塑料、毛绒玩具等产业带客户开展需求沟通与方案销售。

核心能力与工具

经营分析：费比与投放分析、商品及活动复盘；从经营问题出发拆解指标，形成业务建议。

数据应用：MySQL、Power BI、指标体系与数据核对；结合项目组织查询、看板与分析流程。

AI 应用：经营分析工作流与报告组织；关注指标依据、结果核验与人工判断。

教育背景

河北大学 | 本科 · 海洋科学 2005 - 2009

联系：189-****-0556 | 531****03@qq.com
个人网站：myself.8556.fun